



Brand Focus

文 張曉冬

北京直擊  
Canali  
打詩意牌

出席品牌的活動愈多，愈令人對品牌形象模糊，或者與所有品牌的活動總離不開品牌舊有傳統文化展示、新系列發布，甚或新店開業典禮等模式有關。最近到北京出席Canali活動，同樣是這三個「指定」項目的大匯合，但Canali卻的確帶來了一點點與別不同的驚喜。



查閱 Canali 2198 8793

以音樂舞蹈說品牌故事

每個品牌都會覺得自己獨一無二，與別不同；但品牌的獨特並不是只靠「說出來」，如何實實在在的在各個消費者心目中留下「獨特」印象最重要。雖然驟眼看來，Canali與其他主打質料剪裁的西裝品牌分別不大，但從細微之處認真看，卻可見其特別之處。這次活動，亦是Canali集團董事會成員及總經理Stefano Canali、全球市場總監Paolo Canali和全球傳媒總監Elisabetta Canali 3名家族成員首次同場出席。品牌對於中國市場的重視可想而知。Elisabetta Canali說：「我們不止是為開新店而開新店，很多品牌只是在說產品的故事，但作為一個有70多年歷史的品牌，我們想藉着活動，說關於我們品牌的故事。」

作為Canali多年來在中國內地舉辦的最大型活動，品牌請來近200名時裝媒體及嘉賓參與。雖然晚間活動會場是已被各大小時裝品牌用上了數百次的北京798藝術區中的舊倉庫，但Canali的表演仍然能夠為大家帶來一點新鮮感。活動分為三部曲：首先是找來鋼琴手演奏古典音樂，背後的白色牆面上並列了30個人體模型，拼成立體的發光器，根據音樂播放着品牌意大利廠房中布料的針一線編織過程，沒有多餘的文字解說，純以感情打動；第二部分是跳舞表演，舞者在大型的電子屏幕上舞動，配合時度身、時而布料剪裁、時而縫紉等畫面，以詩意藝術方式展示由一幅布料製成一套西裝的過程。

重現米蘭2013春夏時裝展

兩幕過後，最後一部則將品牌今年6月在米蘭舉行的2013春夏時裝展搬到北京重現一次，只是舞台由當初的長形變成圓環，但精髓仍然相同——模特兒在舞台展示新裝的同時，技術人員將兩塊不同顏色的布料放在舞台中間，以數架風扇將它們吹起，兩塊布料不停在半空中飛揚，既能顯示物體的輕盈，亦成為舞台上不停變化、與模特兒衣飾相映成趣的背景。這些充滿創意的設計，都是3名家族成員與設計團隊合作而成，而向來愛好文藝的Elisabetta應該提供了不少意見，「我可以說自己喜歡莎士比亞或者希臘神話而直接影響了我的創作，卻或多或少有一點影響，令我們在Canali的設計中加入一點文化、詩意氣息。」

北京旗艦店設度身訂做區

相比起在1990年代已進軍內地的其他高級品牌，自2002年才登陸中國大陸的Canali才剛10個年頭。



1a 舞台背景  
時裝展期間，技術人員將兩塊不同顏色的布料放在舞台中間，以數架風扇令兩塊布料在半空中不停飛揚，顯示布料的輕盈，亦成為舞台上不停變化的背景。

1b 趣味演講  
如何以西裝為主題的表演加入趣味？Canali技來舞者在大型的電子屏幕上舞動，配合時度身、時而布料剪裁、時而縫紉等畫面，以詩意藝術方式展示由一幅布料製作成一套西裝的過程。

1c 家族事業  
現時Canali的每季設計，均由3名家族成員及設計團隊合作而成。問到品牌全球傳媒總監Elisabetta有關品牌的未來發展方向，她說就現在來說，由家族成員負責整個公司的運作較好，但以後也有可能找外面設計師合作，never say never。

1d + 1e 100%意大利製造  
男裝來來去去也是西裝造型，分別就在於面料和剪裁，而Canali還有一個賣點，是每件出品均為100%意大利製造。

1f 標誌性設計  
Kei Jacket是品牌標誌性設計，捨棄內裡物料，肩膊位置棄用厚身墊膊，只由單塊的棉、羊毛、真絲布料裁剪而成。

它在內地也不及部分相類似、以西裝造型為主打的品牌深入民心，但在10年間亦已在中國33個城市開設了65家專門店。這次在金融街購物中心開設的則是北京首間旗艦店。新店最特別的地方是除了西裝、便服、配飾等系列以外，還有一個常設的度身訂做區，方便客人訂做貼身西裝。店中亦不乏品牌標誌性設計的Kei Jacket西裝，西裝面料內並沒有一般外套的內裡物料，只由單塊的棉、羊毛、真絲布料裁剪而成。布料經過特別處理，能防油防水。肩膊位置則棄用一般西裝外套中常見的厚身墊膊，只單靠布料本身和獨特的剪裁技巧而維持衣物筆挺的外形，兼符合舒適和美觀的要求。

或者正如Stefano所言，坊間的意大利西裝品牌不少，但如Canali一樣以100%意大利為賣點的卻不多——100%由意大利設計、選用100%意大利生產的面料、100%在意大利製作所有衣飾的品牌，在今時今日已經愈來愈少。而能夠同時符合這3項100%條件的Canali，是真的跟其他品牌有點不一樣。

Watch Out

文 張曉冬 圖 林俊源

鐘表大師血脈的流傳

說腕表，我們都愛瑞士，但認真看現時市場上流行的一些腕表機芯，其實都有英國血統。例如Omega Co-Axial同軸機芯，便出自一代鐘表大師George Daniels之手。去年大師離世，繼承其「血脈」的Roger Smith完成與恩師合作的最後一枚腕表——George Daniels同軸擒縱系統35周年特別版腕表，早前首度在香港亮相。

的撞擊力，令金屬嚴重耗損。Co-Axial機芯是將雙叉擒縱設計改為三叉設計，而原本的急輪變成一大一細上下排列的雙輪模式，兩個急輪採用同軸方式安裝，故被稱為同軸擒縱系統。新的急輪齒牙數目較少，與擒縱臂的接觸點也比較細，撞擊力被分薄，損耗程度大幅減少，而新急輪及擒縱叉設計會被連接到另一組緩衝的平衡滾筒，限制急輪的動作，令其運作更穩定。



死前與愛徒最後合作



事實上George Daniels或Roger Smith的恩惠之處，



## 鐘表大師血脈的流傳

說腕表，我們都愛瑞士。但認真細看現時市場上流行的一些腕表機芯，其實都有英國血統。例如 Omega Co-Axial 同軸機芯，便出自一代鐘表大師 George Daniels 之手。去年大師離世，繼承其「血脈」的 Roger Smith 完成與恩師合作的最後一枚腕表——George Daniels 同軸擒縱系統 35 周年特別版腕表，早前首度在香港亮相。

事實上 George Daniels 或 Roger Smith 的厲害之處，並不止是發明了一枚同軸擒縱系統機芯並發揚光大，兩名獨立製表師真正令人敬重的地方是他們對於製表業的重視，早在 Smith 22 歲時（時為 1992 年）便能夠獨自製造一枚全人手製的陀飛輪懷表，但 Daniels 看過後着他再努力將機芯完善。到 1997 年他製作了一枚兼備萬年曆功能的陀飛輪懷表後，Daniels 對此懷表非常滿意，於是二人才成為了合作無間的師徒拍檔。

### 同軸擒縱系統運作穩定

後來 Omega 託 Daniels 製作的 50 枚 Millennium 限量版 Co-Axial 腕表，當中不少也是由 Smith 負責製成的。在 Co-Axial 同軸機芯面世前，最傳統普及的是槓桿式擒縱系統。原理是在發條鼓傳送動力至秒輪之間，加裝一組備有擒縱叉及急輪的擒縱系統，規範傳輸至秒輪的動力，達至平均的頻率。但此設計有一重大問題，就是擒縱叉與急輪在運作期間會承受非常大

的撞擊力，令金屬嚴重耗損。Co-Axial 機芯便是將雙叉擒縱設計改為三叉設計，而原本的急輪變成一大一細上下排列的雙輪模式，兩個急輪採用同軸方式安裝，故被稱為同軸擒縱系統。新的急輪齒牙數目較少，與擒縱臂的接觸點也比較細，撞擊力被分薄，損耗程度大幅減少，而新急輪及擒縱叉設計會被連接到另一組緩衝的平衡滾筒，限制急輪的動作，令其運作更穩定。



### 死前與愛徒最後合作

新的 George Daniels 同軸擒縱系統 35 周年特別版腕表亦搭配同軸擒縱系統，機芯是 Daniels 臨終前與 Smith 的最後合作，並根據 Daniels 訂下的標準和風格製作表殼、表盤和所有修飾。Smith 說要完成表殼的打磨，絕對不比機芯簡單。「例如立體感十足的表盤使用上 12 塊不同零件製成，各部分有不同的雕刻和打磨需要，需要 3 星期時間才可完成，而只是一個小差錯就化為烏有，需重新製作。」也正因如此，Smith 每年的腕表產量就只有 12 枚，也是對品質追求的反映。

現時的 Smith 也有年輕助手 Josh Horton，今年剛好也是 22 歲，正是他當初製造首枚懷表的年紀。Smith 說：「正如當初 Daniels 將他一共 32 種專門技術，以 10 年時間傳授給我，並讓我在接下來的 20 年間運作掌握，我也希望能夠將這些製表技術傳授給 Horton，讓它可以一代一代流傳下去。」■





### 2a 理念延續

由2010年開始籌劃的同軸擒縱系統35周年特別版腕表，George Daniels去年離世時仍未能見其誕生。幸好其徒弟Roger Smith（圖）獨力完成腕表，延續大師的製表理念。

### 2b 線條簡潔

機芯腕表的打磨，跟常見的瑞士品牌腕表不同，沒有太多的花巧修飾，線條簡潔，與Co-Axial機芯着重功能性呼應，在擺輪下方清楚可見雙軸齒輪的運作。

2b



## George Daniels

### 同軸擒縱系統35周年特別版腕表

表殼 18K玫瑰金

機芯 手動上鏈

功能 時、分、小秒、日期、動力儲存顯示

腕表直徑 40毫米

機芯擺頻 每小時18,800次

定價 142,000英鎊

(約1,770,000港元)